

MALLA CURRICULAR

OLGA PATRICIA PIMIENTA PORRAS

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

INSTITUCION EDUCATIVA RURAL SAN FRANCISCO DE ASIS

JERICO

2019

PRESENTACION DEL AREA

En el cambiante mundo las necesidades en materia de empleo se hacen cada vez mayores, ahora los técnicos y profesionales tiene que ser personas dedicadas a desarrollar talentos y competencias encaminados a la creación y al direccionamiento de empresas sólidas que permitan satisfacer las necesidades de orden social y económico.

La necesidad de formar jóvenes emprendedores y empresarios, ha obligado a la institución educativa a estar en continua transformación y a desarrollar competencias en los estudiantes para responder a las necesidades de calidad de un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que el Congreso Colombiano decide dar origen a la Ley 1014 del 26 de enero de 2006 "De fomento a la cultura del emprendimiento" que busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los señalados en dicha Ley. Además de crear una Red Nacional para el emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuya función principal es facilitar, acompañar y apoyar dicho proceso en la educación formal y no formal. Por otro lado se establece como Área independiente en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y en la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Promover en los grados 10 11 de la Institución Educativa el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo el sistema productivo y la creación de una red de instrumentos para el desarrollo de la creatividad.
- Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permiten emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- Promover alternativas que permitan al acercamiento de la institución Educativa al mundo productivo.
- Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar las distintas formas de asociación.

METODOLOGIA

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

- Consultas en bibliotecas
- Visitas empresariales
- Investigaciones en Internet
- Participación activa en la feria empresarial de la institución

RECURSOS PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA

- Adquisición del programa completo de emprendimiento (programa, video y trabajo práctico del plan de negocios).
- Folletos sobre emprendimiento y desarrollo de planes de negocio.
- Conferencias sobre cultura del emprendimiento
- Manejo de conceptos básicos.

. PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

- Actividades de refuerzo programadas en cada periodo.
- Estimulo a quienes siempre presentan sus actividades a tiempo, haciéndoles fuera de la nota un reconocimiento ante el grupo.
- Dialogo con el estudiante que presenta dificultades en el área.
- Visitas a empresas pertenecientes a varios sectores (productivo, servicios y comercial)
- .visitas a los diferentes proyectos por parte del docente realizando una asesoría técnica

. METAS DEL AREA

- Al finalizar el año, el alumno estará en capacidad de definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad
- Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso.
- Definirá las diferentes tendencias administrativas.
- Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social.
- Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los alumnos.
- Realizar visitas pedagógicas a los distintos sitios como: unidades de emprendimiento ,Mujeres artesanas de Jericó ,etc.
- Invitar a Profesionales de la región y de Asomujer , liderazgo y planes de negocio, entre otros.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

- Las áreas en todo momento estarán fortaleciendo en el estudiante una mentalidad empresarial en la cual se le invita a tener ideas creativas e innovadoras que lo lleven a la formulación de proyectos tendientes a mejorar su calidad de vida buscando su profesionalización permanente.
- Mediante las visitas a las diferentes empresas tendrán un contacto mas real con las diferentes estrategias de venta, conformación de la empresa y como se ha posicionado en el mercado, su constante planeación e investigación sobre las necesidades y requerimientos de los clientes para buscar satisfacerlos con sus productos.
- Con la feria empresarial podrán vivir el rol de empresarios, ofertar sus productos, darlos a conocer y observar el comportamiento de la población ante ellos. Será el momento de plasmar sus ideas en algo concreto y enfrentarse directamente a la competencia y exigencias del entorno.
- Organizar el cronograma de salidas programadas a las diferentes empresas. Realizando cartas, llamadas a los diferentes sitios, además el permiso de rectoría e información a coordinación. Organizar lo referente al transporte.

MALLA CURRICULAR DE EMPRENDIMIENTO

GRADO: DECIMO OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :1

ESTANDAR: Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
SENSIBILIZACIÓN	¿Cuales son mis sueños y como debo hacer para alcanzarlos?	Autobiografía. Concepto de valor. ¿Soy valioso Lo que quiero conseguir . Inventario de los sueños . Condiciones que limitan tu desarrolla. . Proyecto de vida :conceptualización	Reconozco mis fortalezas y debilidades frente a mi proyecto persona participa en la solución de conflictos teniendo en cuenta el auto control y autodominio	Reconocer el uso de herramientas tecnológicas que tiene a su alcance	Interpreta analítica y críticamente información estadística proveniente de diversas fuentes (prensa, revistas, televisión, experimentos, consultas, Entrevistas	Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas, en distintos ámbitos. Actúa de forma autónoma siguiendo normas y principios definido	Reconoce el perfil del emprendedor. Realiza planes y estrategias para la cultura empresaria

		Competencias ciudadanas y laborales					
		Perfil de un emprendedor.					
EVALUACIÓN							
ESTRATEGIA A	<p>Relatos de experiencias personales.</p> <p>Presentación de autobiografía</p> <p>Elaboración de carteleras con mensajes alusivos a valores sociales.</p> <p>Conversatorio en grupo.</p> <p>Dinámica: Plenaria. Socialización.</p> <p>Taller en parejas: Socialización.</p> <p>Manifestación</p>						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>Desarrollo de guías y talleres</p> <p>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz</p> <p>Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas</p> <p>Sustentaciones</p> <p>Participación en clase y respeto por la palabra</p>						

--	--

AREA: EMPRENDIMIENTO

GRADO: DECIMO OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :2

ESTANDAR: Reconozco el origen e importancia del emprendimiento en la formación profesional

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
MENTALIDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA	¿Qué constituye una mentalidad emprendedora en el proceso formativo?	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento • Mitos y realidades Emprendedor: Características • Creatividad e Innovación • Liderazgo y trabajo en equipo 	<p>Conoce y utiliza algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor</p> <p>Soluciona con creatividad y lógica trabajos en clase</p>	Establece criterios orientados para el trabajo en equipo	Interpreta analítica y críticamente información estadística proveniente de diversas fuentes (prensa, revistas, televisión,	Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas. (Pluralidad.)	Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e

		<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico 			experimentos, consultas, Entrevistas		información.
EVALUACIÓN							
ESTRATEGIA A	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales • Dialogo entre estudiantes y docente • Estudio de casos ,lecturas • Trabajo colaborativo entre los estudiantes • Desarrollo de talleres en las cartillas de trabajo • Trabajos de consulta y exposición Inv 						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>Elaborar mapas conceptuales</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Presentación de informes escritos.</p> <p>Evaluaciones escritas. autoevaluación Talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo talleres propuesta • Aplica con propiedad criterios para la ejecución de proyectos • Desarrolla proyectos productivos por iniciativa propia • Presentación de propuestas de emprendedoras • valoración y seguimiento al proyecto productivo 						

GRADO: DECIMO OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :3,4

ESTANDA: Comprende la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
Idea de negocio	<p>¿Cuándo una idea se convierte en negocio?</p> <p>¿Cómo identificar oportunidades para crear empresas o unidades de negocio</p>	<p>Que es una idea de negocio</p> <p>identificación de una idea de negocio</p> <p>como se genera una idea de negocio</p> <p>como se evalúa una idea de negocio</p>	<p>Elabora nuevas ideas de negocio que Responden a las necesidades específicas del entorno para competir en los mercados locales.</p>	<p>Formula posibles conocimientos sobre las teorías y modelos de empresas (ético, Tecnológico)</p>	<p>Resuelve y formula nuevas propuestas de negocio a partir de un conjunto de datos presentados En diagramas. (sistema de datos)</p>	<p>Contribuye de manera creativa en la formulación de nuevas ideas de negocio para su entorno. (convivencia)</p>	<p>Define y prueba la viabilidad de las diferentes ideas de negocio. (Emprendimiento)</p> <ul style="list-style-type: none"> •

EVALUACION							
ESTRATEGIA A	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría directa. • Trabajos individuales y colectivos <ul style="list-style-type: none"> • .Clase magistral • Trabajos individuales y colectivos. • Guías de trabajo que orientan la interpretación de los conceptos. • Estimulación de la participación activa de los estudiantes para que pongan a prueba su creatividad y su ingenio. • Intercambio de opiniones con sus compañeros y con su maestro. • Observación y evaluación del desempeño del estudiante para identificar y corregir los errores que se presenten. • Propicio de la retroalimentación sobre su desempeño. • Aproximación al conocimiento a través de situaciones y problemas que propicien la reflexión, exploración y apropiación de los conceptos matemáticos. • Creación de un proyecto productivo 						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo talleres propuesta • Aplica con propiedad criterios para la ejecución de proyecto • Presentación de propuestas de emprendedoras • valoración y seguimiento al proyecto productivo • Argumenta y defiende su idea de negocio, a demás de conceptualizarlo a la situación real de la vereda ,municipio región y país 						

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL SAN FRANCISCO DE ASÍS MUNICIPIO: JERICÓ. MALLA CURRICULAR DE EMPRENDIMIENTO

GRADO: ONCE

OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :1

ESTANDAR: Identifico los componentes de un Plan de negocios.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
El Plan de Negocios como mecanismo de acompañamiento, planeación y evaluación de la idea	¿Cuál es la importancia de elaborar un plan de negocio?	Desarrollo conceptual del plan de negocio Estructura general de un plan de negocio Importancia de elaborar un plan de negocio Mitos y realidades del plan de negocio Elaboración de un plan de negocio	Expreso de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de mi interlocutor y la situación dada. (cognitivo, comunicativo)	Indago sobre la normatividad vigente en todo lo relacionado con la empresa. (ético, físico)	identificar y utilizar en forma racional y eficiente los recursos disponibles, en la realización de proyectos o ideas de negocio. (ético,	Reconozco los mecanismos constitucionales de participación que permiten expresar mis opiniones y participar en la toma de decisiones políticas tanto a nivel local como a nivel nacional. (Humanista, ético,	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el valor de un producto y sus ganancias Visualiza Reconoce las características y servicios que presta al usuario Valora la importancia de practicar normas de convivencia en la ejecución de

innovadora		Definición de negocio. El equipo de trabajo Los productos y/o servicios Operaciones y producción Ventas y distribución Requerimientos financieros Elaboración de un plan de negocio.			comunicativ	espiritual.)	procesos empresariales <ul style="list-style-type: none"> Identifica algunos tipos de empresas según el número de propietarios, actividad económica, su capital entre otros Visualizar el manejo de espacios y políticas de servicio al cliente Diseña estrategias para la comercialización de productos
EVALUACION							
ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría directa. Consultas bibliográficas Trabajos individuales y colectivos. Ejercicios prácticos de elaboración de instrumentos para la recolección de información Retro alimentación o socialización de los resultados obtenidos 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Estimulación de la participación activa de los estudiantes para que pongan a prueba su creatividad y su ingenio. • Intercambio de opiniones con sus compañeros y con su maestro. • Observación y evaluación del desempeño del estudiante para identificar y corregir los errores que se presenten. • Elaboración de planes de mercado aplicado a la idea de negocio que se tenía en decimo
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Trabajos en clase • Presentación de informes • Consultas • Creatividad en la solución de problemas presentados • Evaluaciones escritas • Trabajo practico-teórico en la feria empresarial. • Presentación de problemáticas empresariales y solución a cada situación que se presente por parte del alumno. • Presentación de planes de negocio

AREA EMPRENDIMIENTO

GRADO : ONCE

OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :2

ESTANDAR: Identifica los agentes que intervienen en una organización de mercado.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
Estudio de mercado	¿Qué influencia tiene el estudio de mercados a la hora de llevar a cabo una idea de negocios?	Estudio de Mercado El Mercado y los clientes El Mercado y El cliente. Tipos de clientes Satisfacción al cliente Estudiar el Mercado	Expresa y determina con precisión lo que se quiere realizar. (cognitivo, comunicativo)	Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. (ético, físic	Busco y analizo la información necesaria para la formulación de alternativas de solución (ético, comunicativo)	Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de de las acciones orientadas a alcanzar los	Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. (estético, soci

		Sondeo de Mercado Estudio de Mercado				objetivos previstos. (Humanista, ético, espiritual.)	
EVALUACION							
ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos. • Trabajo de campo • Visita a una empresa innovadora. • Trabajo escrito sobre la Identificación de la idea de negocio y la identificación de la oportunidad de negocio • Mapa del negocio. • Estudio de mercado. 						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Trabajos en clase • Presentación de informes y talleres • Consultas • Creatividad en la solución de problemas presentados • Evaluaciones escritas • Trabajo practico-teórico en la feria empresarial. • Presentación de problemáticas empresariales y solución a cada situación que se presente por parte del alumno. 						

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL SAN FRANCISCO DE ASÍS MUNICIPIO: JERICÓ. MALLA CURRICULAR DE EMPRENDIMIENTO

GRADO: ONCE OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :3

ESTANDAR: El Estudio Técnico como determinante del tamaño de la planta y la selección de las materias primas de la idea de negocios

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE	PREGUNTA PROBLEMATIZA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	Laboral

GENERADOR	DORA						
ESTUDIO TECNICO	¿Qué importancia tiene para la idea de negocios la elaboración del estudio técnico	<p>Desarrollo conceptual del estudio técnico.</p> <p>Estructura y contenido del estudio técnico.</p> <p>Elaboración del estudio técnico.</p> <p>Selección de materia prima.</p> <p>Selección de tecnología.</p> <p>Ubicación de la planta.</p> <p>Tamaño de la planta.</p> <p>Elaboración práctica del estudio técnico</p>	Expresa y aplica las diferentes formas de construir una idea de negocio. (cognitivo, comunicativo)	Crear, transformar e innovar elementos tangibles e intangibles del entorno utilizando procesos ordenados. (ético, físico)	Identificar y utilizar en forma racional y eficiente los recursos disponibles, en la realización de proyectos o ideas de negocio. (ético, comunicativo)	Reconozco los mecanismos constitucionales de participación que permiten expresar mis opiniones y participar en la toma de decisiones políticas tanto a nivel local como a nivel nacional. (Humanista, ético, espiritual.)	Reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresa o unidades de negocio. (estético, social, afectivo)
ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de estudios técnicos. • • Ejercicio investigativo de los componentes técnicos aplicables a las ideas de negocio. • Visitas pedagógicas a diferentes empresas locales. 						

	<ul style="list-style-type: none">• Video conferencias.• Participación en ferias empresariales.• Prácticas empresariales (empresas locales
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de ensayos Representación de Roles de la empresa por equipos.• Exposiciones.• Presentación de informes.• Evaluaciones escritas.• Aplicación de sistemas de calidad.• Talleres.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL SAN FRANCISCO DE ASÍS MUNICIPIO: JERICÓ. MALLA CURRICULAR DE EMPRENDIMIENTO

GRADO: ONCE OLGA PATRICIA PIMIENTA

PERIODO :4

ESTANDAR: Identifica los componentes de un Plan de negocios.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL			DESEMPEÑO				
			COMPETENCIAS				
EJE GENERADOR	PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	ÁMBITO CONCEPTUAL	Comunicativa	Científica.	Matemática	Ciudadana	laboral
GESTION EMPRESARIAL	¿Cuándo se debe realizar la gestión empresarial?	Legislación para el emprendimiento Entidades de apoyo financiero para emprendedores Redes de microcrédito Aceleradores de proyectos Bibliografía y cibergrafia	Expresa y determina con precisión lo que se quiere realizar. (cognitivo, comunicativo)	Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. (ético, físico)	Busco y analizo la información necesaria para la formulación de alternativas de solución (ético, comunicativo)	Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos	Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. (estético, social, afectivo)

						previstos. (Humanista, ético, espiritual.)	
EVALUACION							
ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de proyectos • Desarrollo de trabajos individuales y colectivos. • Gestión de redes locales de apoyo • Socialización de experiencias • Semana del emprendimiento 						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo talleres propuestas • Aplica con propiedad criterios para la ejecución de proyectos • Desarrolla proyectos productivos por iniciativa propia • Presentación de propuestas de emprendedoras • Auto evaluación de su proceso y resultados durante el año 						

